Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Кафедра стратегического и инновационного развития

Факультета «Высшая школа управления»

|  |
| --- |
|  |
|  | | | **УТВЕРЖДАЮ**  Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «28» мая 2024 г. |

Трачук А.В., Н.В. Линдер, М.О. Кузнецова

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и бизнес»

профиль программы бакалавриата:

«Экономика креативных индустрий»

*Рекомендована Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»*

*(протокол № 43 от 21.05.2024 г.)*

*Одобрено Советом Кафедры стратегического и инновационного развития*

*(протокол № 01 от 06.05. 2024 г.)*

Москва 2024

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование дисциплины | 3 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине | 3 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 5 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 5 |
| 5.1. Содержание дисциплины | 5 |
| 5.2. Учебно – тематический план | 9 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий | 9 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 13 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 16 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 29 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 33 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 34 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 39 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем | 40 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 40 |

# 1. Наименование дисциплины

**Управление инновационными и предпринимательскими проектами**

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компе-тенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции[[1]](#footnote-1) | Результаты обучения (владения[[2]](#footnote-2), умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
| ПКП-1 | Способность разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовой отчетности компаний креативной индустрии, в том числе с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов, рассчитывать финансово-экономические показатели и оценивать риски | 1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса 2. Рассчитывает показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий. 3. Совершенствует формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. | **Знать:** особенности проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса  **Уметь:** проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса  Знать: показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий.  Уметь: рассчитывать показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий.  **Знать**: формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов.  **Уметь:** совершенствовать труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. |
| ПКН-5 | Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений | 1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации. 2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. | **Знать:** положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации  **Уметь:** применятьположения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации.  **Знать:** особенности анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.  **Уметь:** использоватьрезультаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. |

# 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» является дисциплиной цикла профиля элективных (по выбору) дисциплин по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и бизнес», профиль программы бакалавриата: «Экономика креативных индустрий».

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **7 семестр**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | ***3 з.е./108*** | ***108*** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | ***34*** | ***34*** |
| *Лекции* | *16* | *16* |
| *Семинары, практические занятия* | *18* | *18* |
| ***Самостоятельная работа*** | ***74*** | ***74*** |
| Вид текущего контроля | *ДТЗ* | *ДТЗ* |
| Вид промежуточной аттестации | *зачет* | *зачет* |

# 5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах)

# и видов учебных занятий

# 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие и виды предпринимательства**

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и И. Шумпетеру. Предприниматель как иноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

**Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей**

Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Канва бизнес – модели. Операционализация бизнес – моделей.

Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

**Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций**

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

**Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии**

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.

Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

**Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций**

Исследования и разработки как инвестиции. Финансирование инноваций. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

**Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами**

Сущность проекта. Признаки и виды проекта. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. Управление стоимостью и финансирование проектов. Управление временными параметрами проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта.

**Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами**

Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности.

Подготовка презентации для инвесторов. Формирование бизнес – плана. Формирование содержания проекта. Структура разбиения работ. Формирование команды проектов. Особенности гибкого управления проектами.

**Тема 8. Этапы составления, схемы реализации идеи**

Выбор предпринимательской идеи. Этап накопления идей. Этап отбора конкретных идей. Cравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этап составления схемы реализации идеи. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

# 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование раздела (темы)**  **дисциплины** | **Трудоёмкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего часов** | **\*Контактная работа-Аудиторная работа** | | | **Самостоя-тельная работа** |
| **Общая** | **Лекции** | **Семинары и практи-**  **ческие занятия** |
| 1 | Тема 1. Понятие и виды предпринимательства | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 2 | Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 3 | **Тема 3**. Понятие, виды и концепции инноваций | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 4 | **Тема 4.** Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 5 | **Тема 5.**  Коммерциализация и финансирование инноваций | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 6 | **Тема 6**. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | тест |
| 7 | **Тема 7**. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Контрольная работа |
| 8 | **Тема 8**.  Этапы составления схемы реализации идеи | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | тест |
| **В целом по дисциплине** | | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | **ДТЗ** |
| **Итого %** | |  | **31** | **47** | **53** | **69** |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

# 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

# Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)** | **Формы проведения занятий** |
| Тема 1. **Понятие и виды предпринимательства.** | **Вопросы для контроля знаний и обсуждения:**   1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. 2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. 3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства. 4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. 6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. 7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. 8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2. | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов. |
| Тема 2. **Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей.** | **Вопросы для контроля знаний и обсуждения:**   1. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. 2. Канва бизнес – модели, ее операционализация. 3. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. 4. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. 5. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2; Интернет-ресурсы | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| **Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций.** | **Вопросы для контроля знаний и обсуждения:**   1. Рассмотрение основных видов инноваций и получение практических навыков работы, по оценке инновационной результативности. 2. Исследование сайтов компаний на рынке В2С и их конкурентов. Определить виды инноваций и псевдоинноваций для данных компаний. Описать инновационные стратегии, применяемые данными компаниями. 3. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества. 4. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели. 5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий. 6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. 7. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.   **Рекомендуемые источники**: 8-2, 8-3. | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| **Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии** | **Вопросы для контроля знаний и обсуждения:**   1. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. 2. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. 3. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса. 4. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. 5. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры 6. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры 7. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. 8. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.   **Рекомендуемые источники**: 8-3, 8-4. | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| **Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций** | **Вопросы для контроля знаний:**   1. Исследования и разработки как инвестиции. 2. Финансирование инноваций. 3. Источники финансирования и ограничения. 4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. 5. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы. | Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование |
| **Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами** | **Вопросы для контроля знаний:**   1. Сущность проекта. Признаки и виды проекта. 2. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. 3. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. 4. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. 5. Управление стоимостью и финансирование проектов. 6. Управление временными параметрами проекта. 7. Управление качеством проекта. 8. Управление ресурсами проекта. 9. Управление рисками проекта.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы. | Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование |
| **Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами** | **Вопросы для контроля знаний:**   1. Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. 2. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. 3. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности. 4. Подготовка презентации для инвесторов. 5. Формирование бизнес – плана. 6. Формирование содержания проекта. 7. Структура разбиения работ. 8. Формирование команды проектов. 9. Особенности гибкого управления инновационными и предпринимательскими проектами.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4: Интернет-ресурсы. | Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование |
| **Тема 8. Этапы составления, схемы реализации идеи** | 1. Выбор предпринимательской идеи. 2. Этап накопления идей. 3. Этап отбора конкретных идей. 4. Cравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 5. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 6. Этап составления схемы реализации идеи. 7. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.   **Рекомендуемые источники**: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4: Интернет-ресурсы. | Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика практических и/или семинарских занятий** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| Тема 1. Понятие и виды предпринимательства | 1.Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 2.Организационные модели реализации предпринимательской идеи. 3.Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.  4.Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей | 1.Построение динамических бизнес – моделей. 2.Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. 3.Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.  4.Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. 5.Примеры моделей доходов и затрат. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 3**. Понятие, виды и концепции инноваций | 1.Волновая теория инноваций. 2.Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. 3.Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. 4.Знания как стратегический актив организации.. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 4.** Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии | 1.Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. 2.Стратегия голубого океана.  **3.**Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 5.**  Коммерциализация и финансирование инноваций | 1.Венчурный капитал. 2.Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 6**. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами | 1.Регулирование и контроль в проекте.  2.Управление стоимостью и финансирование проектов. 3.Управление временными параметрами проекта. 4.Управление качеством проекта.  5. Управление ресурсами проекта.  6.Управление рисками проекта. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 7**. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами | 1.Подготовка презентации для инвесторов.  2.Формирование бизнес – плана.  3.Формирование содержания проекта.  4. Структура разбиения работ.  5. Формирование команды проектов. 6.Особенности гибкого управления проектами. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |
| **Тема 8**.  Этапы составления схемы реализации идеи | 1.Cравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 2.Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.  3. Этап составления схемы реализации идеи.  4. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. | **Например:**  работа с конспектом лекции;  - работа с электронной библиотечной системой;  - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;  - подготовка к тестированию;  - подготовка к решению ситуационных задач;  - подготовка к решению кейса. |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

**Примерные вопросы для тестирования**

***1. Дайте правильное определение понятию «бизнес - модель»***

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;

в) процесс создания и доставки ценности потребителю;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

***2. Дайте правильное определение понятию «инновации»***

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;

в) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

***3. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?***

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства;

д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

***4.Инновационный проект – это:***

1. план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;
2. система научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации);
3. план работ по совершенствованию охраны окружающей среды;
4. производственная программа.

Правильный ответ: 3

***5. Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта:***

**Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:**

1. эскизный проект;
2. технический проект;
3. техническое предложение;
4. рабочий проект;
5. техническое задание.

Правильный ответ: 5, 3, 1, 2, 4

***6.Для разработки инновационных проектов используются следующие виды информации:***

1. научно-техническая (патентная);
2. информация об уровне социального развития коллектива;
3. экономическая;
4. о возрастном составе и структуре промышленно-производственного персонала предприятия (организации).

Правильный ответ: 1, 3

***7.Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются:***

1. оперативный план;
2. стратегический план развития предприятия (организации);
3. бизнес-план;
4. технико-экономическое обоснование.

Правильный ответ: 3, 4

***8.Состав и содержание планов инновационной организации определяются следующими факторами:***

1. профилем, масштабами инновационной деятельности инновационной организации;
2. организационной структурой инновационной организации, уровнем специализации и кооперирования;
3. стоимостью основных производственных фондов инновационной организации;
4. географическим расположением инновационной организации.

Правильный ответ: 1, 2

***9. Распределить конкурентные преимущества во внешней и внутренней среде (по М. Портеру)***

***Установите соответствие между конкурентными преимуществами во внешней и внутренней среде (по М. Портеру):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурентные преимущества | А. Во внешней среде | Б. Во внутренней среде. |
| 1. организация производства, труда, управления; |  | + |
| 2. технология производства, обслуживания, информационные технологии; |  | + |
| 3. соперничество между имеющимися конкурентами; | + |  |
| 4. качество, цены сырья, материалов, техническое состояние и новизна основных фондов, квалификация кадров, финансовое состояние предприятия; |  | + |
| 5. угроза появления новых конкурентов; | + |  |
|  |  |  |
| 6. способность покупателей предъявлять требования к товару и цене; | + |  |
| 7. угроза появления новых конкурентов; | + |  |
| 8. качество, цена продукции, ее ресурсоемкость у потребителей, сервис; |  | + |
| 9. опыт инновационной деятельности и её результатов; |  | + |
| 10. способность поставщиков устанавливать условия по цене, объемам и качеству поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий. | + |  |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

***10.Экспертиза инновационных проектов предполагает:***

1. проверку сроков выполнения инновационных проектов;
2. проверку качества документации, профессионализма работников, достоверности выполнения расчетов, риска и эффективности;
3. проверку качества механизма разработки и реализации инновационного проекта;
4. проверку структуры финансирования инновационного проекта.

Правильный ответ: 2, 3

***11.Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | А. Характеризуют предприятие (организацию) в целом | Б. Характеризуют отрасль и отраслевой рынок |
| 1. перспективы развития отрасли и отраслевого рынка |  | + |
| 2. стабильность спроса, тенденции изменения спроса |  | + |
| 3. квалификация менеджеров, специалистов по маркетингу, научного, производственного персонала | + |  |
| 4. емкость рынка, уровень конкуренции |  | + |
| 5. организационно-управленческая структура организации | + |  |
| 6. финансовое и экономическое положение организации | + |  |
| 7. технологический уровень производства | + |  |
| 8. способность рынка к принятию товаров и услуг |  | + |
| 9. влияние проекта на развитие смежных отраслей |  | + |
| 10.доступность источников сырья, материалов, топлива и энергии | + |  |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

***12.Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | А. Характеризуют товар (услугу) | Б. Характеризуют маркетинг |
| 1. Исследование рынка |  | + |
| 2. Реклама |  | + |
| 3.Функциональные и потребительские свойства товара (услуги) | + |  |
| 4. Надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя | + |  |
| 5. Себестоимость, цена | + |  |
| 6. Каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров |  | + |
| 7. Дизайн | + |  |
| 8. Послепродажное обслуживание |  | + |
| 9.Соответствие стандартам | + |  |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-Б, 7-А, 8-Б, 9-А

***13.Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | А. Характеризуют производство | Б. Характеризуют финансы |
| 1. Система обеспечения и контроля качества товаров (услуг) | + |  |
| 2. Возможность привлечения средств государственного бюджета |  | + |
| 3. Накладные расходы | + |  |
| 4. Использование технологического потенциала | + |  |
| 5. Возможность привлечения средств населения |  | + |
| 6. Обеспечение финансовых гарантий |  | + |
| 7. Использование технологического потенциала | + |  |
| 8. Возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных) |  | + |
| 9. Возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных) |  | + |
| 10. Затраты на сырье, материалы, топливо и энергию | + |  |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-Б, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

***14. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | А. Характеризуют социально-экономические результаты | Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта |
| 1. Обеспечение занятости населения, рост доходов населения | + |  |
| 2. Решение демографических проблем | + |  |
| 3. Прибыльность проекта |  | + |
| 4. Повышение экспортного потенциала | + |  |
| 5. Развитие производств, косвенно связанных с проектом | + |  |
| 6. Время окупаемости инвестиций |  | + |
| 7. Использование научно-технического потенциала региона | + |  |
| 8. Платежность, финансовая устойчивость |  | + |

Правильный ответ: 1-А, 2-А, 3-Б, 4-А, 5-А, 6-Б, 7-А, 8-Б

***15. Контроль за реализацией инновационного проекта имеет целью:***

1. сравнение плановых и фактических показателей инновационного проекта для стратегической и оперативной его корректировки;
2. отслеживание достижения промежуточных результатов;
3. сравнение хода реализации инновационного проекта с аналогом;

Правильный ответ: 1

***16. Контролируемыми показателями инновационного проекта являются:***

1. затраты, результаты, сроки;
2. объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
3. численность работников, выполняющих инновационный проект.

Правильный ответ: 1

***17.Бизнес-план инновационного проекта - это:***

* 1. Увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
  2. План ресурсного обеспечения инновационного проекта;
  3. План, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
  4. Краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

Правильный ответ: 4

***18.К основным элементам инновационного проекта относятся:***

1. Комплекс проектных мероприятий;
2. Цели, задачи, отражающие основные направления проекта;
3. Формирование инновационной стратегии фирмы;
4. Основные показатели проекта, в том числе показатели эффективности.
5. Организация выполнения проектных мероприятий;
6. Утверждение плана по инновациям

Правильный ответ: 2, 4

# Примерные варианты расчетно – аналитических заданий

**Задание 1**. Рассчитать величину чистой текущей стоимости инновационного проекта, который характеризуется следующими данными: продолжительность проекта 3 года, ликвидационная стоимость 20 тыс. руб., прогнозируемый индекс инфляции 10%. Величины денежного потока и инвестиций (отнесенные к концу соответствующего года) приведены в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Инвестиции, тыс. руб. | Доходы, тыс. руб | Ставка дисконтирования, % | Ликвидационная стоимость, тыс. руб. |
| 0 | -100 | - | - | - |
| 1 | -40 | 50 | 15 | - |
| 2 | - | 70 | 13 | - |
| 3 | - | 80 | 12 | 20 |

**Задание 2.** При расчете чистой приведенной стоимости проекта (NPV) ставка дисконтирования определяется как:

1. показатель уровня инфляции
2. требуемая норма доходности проекта
3. абсолютная сумма прибыли проекта
4. абсолютная сумма прироста капитала

**Задание 3.** Предприятие использует для осуществления инновационного проекта как собственный, так и заемный капитал. Проблема соотношения этих видов в общем объеме капитала предприятия и эффективность их использования находятся в центре внимания аналитиков.

Они высказывают разные точки зрения:

1. предприятию лучше обходиться без применения заемного капитала;
2. предприятию следует максимально применять заемный капитал;
3. предприятие должно сочетать применение собственного и заемного капитала в различных пределах;
4. предприятие всегда заинтересовано в более эффективном использовании заемного капитала, чем собственного;
5. предприятие одинаково заинтересовано в эффективном использовании как заемного, так и собственного капитала;
6. предприятие всегда заинтересовано более эффективно использовать собственный капитал.

Проанализируйте изложенные мнения, оцените их слабые и сильные стороны с точки зрения специфических факторов риска инновационных проектов и выберите наиболее правильное или правильные, на Ваш взгляд.

**Задание 4.**

Рассчитать величину внутренней нормы доходности инвестиционного проекта, структура денежных потоков которого представлена в таблице 1, предполагая единовременные вложения (инвестиции) и поступление доходов ***в конце каждого года.*** Поскольку данный показатель относительный и не зависит от единицы измерения денежного потока, денежный поток измерен в условных безразмерных единицах.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Денежный поток | -8.0 | 2.0 | 0.5 | 2.5 | 4.0 | 1.5 |

**Задание 5.**

Взаимосвязь доходности инвестиционного проекта и риска его осуществления определяется следующим соотношением (выберите правильный ответ или ответы):

1. чем выше риск, тем выше доходность инвестиционного проекта
2. доходность с риском не связаны
3. чем выше риск, тем ниже доходность инвестиционного проекта
4. чем ниже риск, тем выше доходность инвестиционного проекта

**Задание 6**. К числу основных задач развития компании принадлежит разработка направлений такого развития на основе выявленных SWOT-анализом конкурентных преимуществ и слабостей предприятия. Выявлено несколько вариантов осуществления инновационного проекта фирмы, в каждом из которых присутствуют ***различные, не во всем совпадающие*** комбинации конкурентных слабостей.

Существуют две точки зрения на устранение конкурентных слабостей:

• их следует разделить на несущественные и существенные и обращать внимание только на последние;

• все конкурентные слабости надо превратить в конкурентные преимущества, так как они все существенны.

Какой подход предпочтительнее и почему (с учетом влияния фактора инновационности проекта)?

**Задание 7.** Имеется два инновационных проекта (проект А продолжительностью три года и проект В - четыре года), предусматривающие одинаковые инвестиции, равные 4 млн руб. Цена капитала составляет 10%.

Требуется выбрать наиболее эффективный из них, если ежегодные денежные потоки характеризуются следующими данными (млн руб.) - проект А: 1,20; 1,60; 2,40; проект В: (-1,25); 2,00; 2,87; 1,77.

**Примерный перечень вопросов к домашнему творческому заданию**

1. Понятия инновационного проекта, его цель.
2. Влияние внешней среды на реализацию инновационного проекта.
3. Особенности инновационных проектов
4. Инновационный проект по разработке нового продукта (услуги)
5. Жизненный цикл проекта
6. Основные этапы управления проектом
7. Исследовательские и венчурные проекты.
8. Формирование замысла и концепции инновационного проекта.
9. Организационная структура системы управления инновационным проектом.
10. Этапы подготовки инновационного проекта.
11. Требования к бизнес-плану инновационного проекта.
12. Основные виды и назначение проектного анализа.
13. Цели, назначение и виды планов.
14. Методы определения сметной стоимости проекта.
15. Календарный план работ по проекту. Диаграмма Ганта.
16. Понятие риска инновационных проектов. Виды рисков.
17. Риски на различных стадиях реализации инновационных проектов.
18. Основные факторы рисков инновационного проекта.
19. Методы снижения риска.
20. Принципы построения эффективной системы контроля.

**Темы контрольных работ**

1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности.
2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.
3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.
4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.
6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.
7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.
8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.
10. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.
11. Канва бизнес – модели, ее операционализация.
12. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.
13. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.
14. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.
15. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.
16. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.
17. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.
18. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы.
19. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры
20. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры
21. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества.
22. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.
23. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели.
24. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.
25. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.
26. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.
27. Исследования и разработки как инвестиции.
28. Финансирование инноваций.
29. Источники финансирования и ограничения.
30. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
31. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
32. Сущность проекта. Признаки и виды проекта.
33. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами.
34. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.
35. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.
36. Управление стоимостью и финансирование проектов.
37. Управление временными параметрами проекта.
38. Управление качеством проекта.
39. Управление ресурсами проекта.
40. Управление рисками проекта.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения  (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ПКП-1  Способность разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовой отчетности компаний креативной индустрии, в том числе с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов, рассчитывать финансово-экономические показатели и оценивать риски | 1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса 2. Рассчитывает показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий. 3. Совершенствует формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. | **Знать:** особенности проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса  **Уметь:** проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса  **Знать:** показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий.  **Уметь:** рассчитывать показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий.  **Знать**: формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов.  **Уметь:** совершенствовать труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. | **Задание 1**  Подготовить доклад на тему:  «Методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы»  **Задание 2**  Провести анализ внутренних и внешних сред бизнеса организации, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. |
| ПКН-5  Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений | 1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации. 2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. | **Знать:** положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации  **Уметь:** применятьположения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации.  **Знать:** особенности анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.  **Уметь:** использоватьрезультаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. | **Задание 1**  Подготовить доклад на тему:  «Источники предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды»  **Задание 2**  Подготовить анализ источников предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды. |

**Примеры вопросов для зачета:**

## Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)

1. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к инновациям.
2. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
3. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
4. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil)*, закон Мура (*G. Moore)*
5. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
6. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
7. Теория подрывной инновации
8. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.
9. Закономерности диффузии инноваций.
10. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
11. Модели инновационного поведения
12. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
13. Инновационная стратегия.
14. Измерение инновационного поведения и результата.
15. Трансфер технологий. Основные приемы.
16. Сетевая модель организации инновационного процесса
17. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение
18. Предпринимательская идея. Подходы к разработке и обоснованию предпринимательских идей.
19. Понятие бизнес – моделей, их разновидности. Трансформация бизнес – моделей
20. Отличие бизнес – моделей от бизнес – плана и стратегии компании. Операционализация бизнес – модели
21. Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса

**8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2049698 (дата обращения: 02.05.2024). – Текст : электронный.

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536478 (дата обращения: 02.05.2024). - Текст : электронный.

3. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325 (дата обращения: 17.05.2024). – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

4. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535573 (дата обращения: 06.05.2024). — Текст : электронный.

5. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. — Москва : КноРус, 2022. — 343 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:https://book.ru/book/943068 (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
8. Электронная библиотека http://grebennikon.ru
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) https://vak.minobrnauki.gov.ru/

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно- исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

˗ эффективное усвоение учебного материала;

˗ самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;

˗ установление воздействия между студентами, обучение работать в команде;

˗ формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;

˗ формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

˗ контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;

˗ обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

˗ непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;

˗ в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

˗ в электронной образовательной среде ˗ библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

**Подготовка к занятиям и работа с материалом**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

*План–* это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

*Конспект–* это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

*План-конспект*– это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

*Текстуальный конспект*– это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект*– это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект*– составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

*Подготовка информационного сообщения –*вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

*Составление обобщающей таблицы по теме –*вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

*Составление графологической структуры –*продуктивный вид самостоятельной работы студента по систе­матизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих эле­ментов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли сред­ства выражения (наглядности).

**Подготовка к семинарским и практическим занятиям**

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

* обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
* подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

* четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
* составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

**Подготовка к дискуссии**

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

**Подготовка к решению кейсов**

Одной из особенностей обучения магистров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

* Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
* Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -http://www.skrin.ru/

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

# 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;

- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;

- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

1. Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++ [↑](#footnote-ref-1)
2. Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+ [↑](#footnote-ref-2)